

Celostna podoba podjetja I.S.T. avtodeli d.o.o.

Vizitka:

Dobavnica:

Celostna podoba podjetja I.S.T. avtodeli d.o.o.

Del podobe je zunanji izgled skladišča in trgovin ter različne reklamne table v bližini naših poslovalnic, ki usmerjajo naše stranke.



Del podobe podjetja je tudi naša internetna stran z B2B prodajo.



I.S.T. Avtodeli in oprema | [Storitve in servis](#) | [Maloprodaje](#) | [Blagovne znamke](#) | [Podjetje](#) | [Kontakt](#) | [B2B](#)

Olje Modriča

Najboljša izbira za MOTORNE ŽAGE

Najboljše razmerje med kakovostjo in ceno
Najboljše razmerje med kakovostjo in ceno

Olje Modriča ponuja najboljše razmerje med kakovostjo in ceno. I.S.T. vam ponuja pestro izbiro motornih olj, olj za motorne žage in ostalega prodajnega programa Modrič. »

Sklopke in vztrajniki LUK
Na zalogi vztrajniki in sklopke blagovne znamke LUK.

Ate® zavore
Novo na zalogi: Zavorne ploščice, diski, zavorne tekočine, ...

Filtri Filtron
Novo pakiranje filtrov Filtron. »

I.S.T. avtodeli d.o.o., trgovina na debelo in drobno
I.S.T. avtodeli d.o.o. smo vodilna slovenska družba za trženje avtodelov za motorna vozila. Sodelujemo izključno s kakovostnimi in svetovno priznanimi proizvajalci avtodelov. Poslovni partnerji oziroma dobavitelji avtodelov, ki jih tržimo so praviloma tudi dobavitelji evropskih in azijskih proizvajalcev motornih vozil. »

OBVESTILA | Arhiv

Nova trgovina v Velenju | 03.03.2014 »

TecDoc tudi na našem B2B | 30.08.2013
Težko pričakovano orodje TecDoc sedaj integrirano tudi v naš B2B. Poenostavljeno iskanje, podrobne informacije o artiklu in še mnogo več. »

Maloprodaje
Ljubljana in okolica

- Ljubljana, Litjska c. 261a »
T: +386 (1) 542 80 70
- Ljubljana, Peruzzijska ulica 84a »
T: +386 (1) 541 44 78
- Ljubljana - Brod, Marinovševa ul. 1 »
T: +386 (1) 511 01 63
- Ljubljana, Rokson, Bregarjeva ul. 31 »
T: +386 (1) 519 06 60
- Litija, ALF AVTO, Brodarska ul. 7 »
T: +386 (1) 898 01 88

Veleprodaja

- Litjska cesta 261a
T: +386 (1) 542 80 80
F: +386 (1) 542 81 00

Promocijo podjetja in izdelkov občasno izvajamo v raznih branah medijih, kot je časopis Delo, revija Mobil..., kjer so prav tako uporabljena kombinacija barv rdeča, siva, bela v kombinaciji z barvo izdelka ali blagovne znamke, ki jo promoviramo.

Občasno pripravimo tudi promocijske akcije kjer svojim strankam podarimo različna promocijska darila, oblačila, kombinezone torbice z natisnjenim ali vezenim znakom našega podjetja.

Barvne kombinacije.

Po definiciji sta siva in rdeča barva nenasičene barve. Barve, ki so bolj nasičene in so bližje barvnemu krogu in jih lažje opazimo (efekt globine). Znak I.S.T. v kombinaciji rdeče in sive barve, ki so uporabljene jo lahko opazen.

Celostna podoba podjetja I.S.T. avtodeli d.o.o.

Rdeča barva in siva sta glavni barvi, ki prevladujeta tako v logotipu, internetni strani kot tudi ostalih marketinških izdelkih, ki so namenjeni promociji podjetja. Na internetu je za lepši izgled in večjo globino uporabljena temnejše siva in črna za dobro vidljivost teksta pa je uporabljen tudi kontrast z belim tekstom. Kombinacija rdeče na temnem ozadju nudi dober občutek globine.

[Celostna podoba podjetja I.S.T. avtodeli d.o.o.](#)